

Svenskt Marintekniskt Forum

Verksamhetsplan 2018

Vers: 2018-03-05 Rev 3



Innehållsförteckning

Inledning	3
Om verksamhetsplanen	3
SMTF:s verksamhet	3
1 SMTF Inriktning.....	4
2 Verksamhet 2018.....	4
Omvärldsbevakning.....	4
Involverar industrin i affärs-, innovations- och utvecklingsprojekt med fokus på affären	4
Sargasso – framtidens innovationsplattform vägen till affären i innovationen	5
Pågående projekt.....	5
Associeradepartner projekt.....	5
Projekt ansökningar.....	5
Projekt initiativ	6
Projekt samarbeten inom RISE	6
Företräda hela den marintekniska näringen och visar dess vikt i svenskt näringsliv	6
Ökar marknadsandelar för de samverkande företagen	7
Mässor	7
B2B.....	7
Seminarier.....	7
Workshops.....	7
Annat praktisk hjälp och rådgivning	8
Bygger branschöverskridande nätverk	8
Samlar branschen kring kompetensutvecklingsinsatser	8
Den marintekniska branschens behov	8
Akademi.....	9
Yrkehögskola YH.....	9
Yrkesinriktade gymnasieprogram	9
Medlemsnätverket	9
3. SMTF I RISE	9
4. SMTF Mål 2018.....	10

Inledning

Från och med 1:e september 2017 blev Svenskt Marintekniskt Forum (SMTF) en del av Research Institutes of Sweden (RISE). SMTFs verksamhet skall i allt väsentligt fortsätta som tidigare. Medlemsföretagen bestämmer inriktningen för verksamheten via styrgruppen.

Om verksamhetsplanen

Denna verksamhetsplan beskriver den planerade verksamheten under 2018.

Verksamhetsplanen är godkänd och fastställd av medlemsstämman **XXXX-XX-XX**.

I bilagor till denna verksamhetsplan finns beskrivning av de projekt som SMTF är involverad i under 2018 samt kalendarium för 2018

SMTF:s verksamhet

1. Omvärdsbevakning
2. Involverar industrin i affärs-, innovations- och utvecklingsprojekt med fokus på affären
3. Företräda hela den marintekniska näringen och visar dess vikt i svenskt näringsliv
4. Ökar marknadsandelar för de samverkande företagen
5. Bygger branschöverskridande nätverk
6. Samlar branschen kring kompetensutvecklingsinsatser

Vårt verksamhetsområde:

SMTF skall stötta den svenska marintekniska näringen.

1 SMTF Inriktning

SMTF ledord skall vara att verka för att skapa blåa jobb inom den marintekniska näringen. Den svenska marintekniska näringen förser alla delar av den marina sektorn - fritid, fiske, handelssjöfart, försvar och offshore - i alla dess delar, med olika produkter och service.

Det finns en politisk vilja att flytta över transporter från väg till köl för att kunna uppnå satta miljömål. Transport på köl av både gods och människor är energieffektivt, men det finns stora utmaningar avseende sjötransporternas miljöpåverkan när det gäller emissioner till luft och hav, särskilt i närsjöfart och inlandssjöfart.

Havet som resurs, både när det gäller förnybar energi och som produktionsplats för mat bli allt viktigare i framtiden. Framtida havsfarmer för energi och mat kommer att behöva vara teknikintensiva för att klara konkurrens från länder med lägre personalkostnader. Men även med autonoma och fjärrkontrollerade system kommer viss service och underhåll fortsatt behöva utföras manuellt, så även i dessa avseenden behöver tekniken utvecklas och förnyas. Detta gäller även det moderna fisket, är under ständig utveckling framförallt fångstmetoderna har ett behov av utveckling.

Detta sammantaget innebär en kontinuerligt ökad efterfrågan efter marintekniska produkter och tjänster.

SMTF har utvecklats till en knutpunkt för den svenska marintekniska näringen avseende innovations- och affärstöd, en utveckling som behöver fortgå.

2 Verksamhet 2018

Här följer en beskrivning över de huvudsakliga verksamhetsdelarna för 2018.

Omvärldsbevakning

Att förfoga över information och kunskap om det som händer idag och även försöka se vart utveckling är på väg är något som är centralt för vår verksamhet. Detta gör vi genom att genomföra och delta i konferenser, seminarier, workshops och liknande arrangemang. SMTF:s medlemsnätverk ger oss god kännedom om marknadens dynamik och framtida trender. Genom samarbete med många nätverk och kluster, nationella och internationella, får SMTF också tidig och viktig information om marknadens trender. Detta kommuniceras till medlemsföretagen på olika vis enligt vår kommunikationsplan.

Involverar industrin i affärs-, innovations- och utvecklingsprojekt med fokus på affären

Den Svenska marintekniska näringen är framgångsrik i att utveckla produkter och tjänster som bidrar till en minskad miljö och klimatpåverkan. Detta är också något som ger våra medlemmar en konkurrensfördel framförallt internationellt. För att fortsätta vara ledande inom innovativa miljölösningar arbetar SMTF aktivt tillsammans med medlemsföretagen för att skapa och driva behovs drivna innovationsprojekt, projekt samtidigt med en tydlig potential att generera affärer.

Vidare har regeringens maritima strategi som andra punkt i sin åtgärdslista, Kunskap och innovation. Där påpekas vikten av att befintlig kunskap görs mer tillgänglig och att den sprids, men även vikten av innovationsfrämjande miljöer och strategiska partnerskap.

Att SMTF är en del av RISE stärker vår roll som en knutpunkt för den svenska marintekniska näringen i innovationssammanhang, vilket återspeglas i Sargasso som beskrivs i nästa stycke.

Sargasso – framtidens innovationsplattform vägen till affären i innovationen

Den marintekniska branschen saknar idag en stödprocess för att främja innovationer. SMTF har därför etablerat Sargasso som är en plattform/ett processverktyg för behovsdrivna projekt inom det marintekniska området. Sargasso utvecklar produkter/koncept från idé till en säljbar produkt. Fokus ligger på att resultatet ska ha ett värde på marknaden. Sargasso är under utveckling och kommer att vara fullt fungerande under Q3 2018, men konceptet används redan nu, under utvecklingsfasen för att genom lärande utveckla processerna.

Pågående projekt

Samtliga projekt beskrivs i bilaga 1

Projektname	Projekttyp/Finans	Ansvariga	Pågår t o m
NÖKS II	Interreg	AB, EJ Grp 3 JH,EF	18-08-31
Go LNG	Interreg	HK, EJ	19-04-30
GreenPilot	Trafikverket	AB, EE	18-04-30
Nessie	Vanguard/EMFF	JR Grp 3 JH	19-04-30
Ecoprodigi	Interreg	HK, EJ	20-09-30

Associeradepartner projekt

Projektname	Ansvariga	Pågår t o m
Maritim utveckling i Bohuslän	FvE	
ELMAR	EJ	
IWTS Inland water transport s	FvE	
WMU Framtida arbetskraft i maritim ind	AB	

Projekt ansökningar

Projektname	Projekttyp/Finans	Ansvarig/Samarbete	Sista datum
UWT	Vinnova UID	FvE/RISE Victoria Externa	2018-01-25
Celleste	SK medel	AB/GRP3 EF, RISE Victoria	2017-12-31

Projekt initiativ

Projekttyp/Finans Ansvarig/Samarbete Kommentar

Projekttyp/Finans	Ansvarig/Samarbete	Kommentar
Produktion av metanol genom elektrolys		Bevakas i GP
Greencool	SK medel	Samhällsbyggnad
KMI II	Uppföljning av konkurrenskraftig marinteknisk industri södra Bohuslän	
Swedish Maritime Day	SMTF som en del av RISE arrangerar om uppdraget ges av VGR	

Projekt samarbeten inom RISE

Projekttyp/Finans Samarbetspartner Kommentar

Projekttyp/Finans	Samarbetspartner	Kommentar
OPS Elektrifiering av hamnar	Grp 3 EF, AB	Förstudie
Ingenius Antifouling	SMTF, Acreo, Ytskydd & Korr	Ansökan skrivs -18
Find Me	Björn Carlsson fonden	Ansökan skrivs -18
Maritim kompetensplattform	SMTF, Acreo, Ytskydd & Korr	Ansökan skrivs -19
OCR Bränslecell	Grp3 EF, AB	Ansökan skrivs -17

Företräda hela den marintekniska näringen och visar dess vikt i svenskt näringsliv

SMTF arbetar aktivt och framgångsrikt med övriga maritima föreningar och organisationer såsom Maritimt Forum, Svensk Sjöfart (fd Redarföreningen), Sveriges Skeppsmäklarförening, Sveriges Gästhamnars Riksorganisation, Sveriges Hamnar etc. Målet med dessa samarbeten är att stärka och synliggöra svensk marinteknisk industri i så många sammanhang som möjligt. Vi skapar också möten mellan politiker och näringsliv för att marknadsföra vikten av den marintekniska industrin.

SMTF är en remissinstans avseende maritima frågor.

För att på ett planerat sätt marknadsföra och visa på vikten av den marintekniska industrin följer vi vår kommunikationsplan. Under 2018 kommer vi att börja med livesändningar på webben från lämpliga event som vi anordnar.

Ökar marknadsandelar för de samverkande företagen

Mässor

Under genomförandet av mässor uppmuntrar vi de deltagande företagen att dela med sig av kontakter och att tillsammans dra kunder till montererna. Vi tar själva varje chans att presentera potentiella kunder för företagen. SMTF för en kontinuerlig dialog med medlemmar och näringen om vilka mässor som vi skall synas på. Vi gör en samlingsmonter där intresse finns. Det är de deltagande företagens mässor, dvs. det är företagen som bestämmer vilken service (och därmed kostnad) man önskar i montererna.

Under 2018 är för närvarande följande mässor aktuella;

SMM i Hamburg 4:e-7:e September

ZMART i november

B2B

Frukostmötena är uppskattade och effektiva arenor för våra medlemsföretag att skapa kontakter och att göra affärer. Under 2018 planeras totalt 9 frukostmöten. 4 per region och ett i region Stockholm.

Seminarier

Två seminarier planeras under 2018, ett om digitalisering och hantering av Big Data, första seminariet hålls som ett halvdags arrangemang under båtmässan i Göteborg. SMTF har fått i uppdrag av Region Skåne att i mars arrangera ett Seminarium om kompetensförsörjning till den marintekniska industrin. SMTF kommer även att under året, på inbjudan av andra organisationer delta i ytterligare seminarier, t e x med Lighthouse och Svensk Sjöfart i ett seminarium om framtida skeppsbyggnad.

Workshops

SMTF deltar i och samarrangerar med RISE workshops med olika fokusområden under året, exempelvis korta workshops kan vara sätt för SMTF att hjälpa våra befintliga medlemmar men även potentiella medlemmar att bygga kontaktytor med de maritima operatörerna. Dessa workshops kan med fördel arrangeras med hjälp av kommunernas näringslivsutvecklare för att stärka de lokala nätverken runt de maritima operatörerna.

Kluster

SMTF medverkar i regionala och internationella kluster; Inom VGR medverkar SMTF i Maritima klustret i Västsverige, genom representation i gruppen maritima operationer. Inom Region Skånes medverkar SMTF i regionens klusterutvecklingsprogram. Internationellt medverkar SMTF i nätverket för blå tillväxt kring Östersjön, som leds av Linneuniversitetet samt Vanguard som är en Europeisk samarbetsplattform.

Annan praktisk hjälp och rådgivning

Alla våra aktiviteter syftar till att stärka företagens konkurrenskraft.

Exempel på hjälp:

- Kontakt med potentiella agenter
- Behjälpliga vid myndighetskontakter
- Rådgivning inom SMTF kompetensområde
- Rådgivning eller bollplank för affärsupplägg
- Förmedling av marknadsinformation
- Innovationsstöd till SMF genom Sargasso

Bygger branschöverskridande nätverk

Vi är engagerade i många nätverk, en del bygger vi, andra deltar vi och våra medlemmar i. Våra aktiviteter utgår från medlemmarnas behov och intressen. Exempel på nätverk och samverkansplattformar som vi är aktiva i:

- Båtmiljörådet
- Offshoreväst
- Skånenätverk
- E-Lass
- Västsvenska Maritima Klustret

SMTF kommer genom RISE i kontakt med andra branscher, både inom den maritima sfären och andra verksamhetsområden detta vidgar SMTF:s möjligheter att hitta nya aktörer som har intresse av den marintekniska näringen, samtidigt som SMTF:s medlemmar kan hitta nya marknader.

Samlar branschen kring kompetensutvecklingsinsatser

Den marintekniska branschens behov

Branschen har ett akut behov av utbildad personal samtidigt som utbildningscentra både på högskola och gymnasienivå har svårt att rekrytera elever. Detta är en situation som är ohållbar i förlängningen och är ett hinder för svenska marintekniska företag att kunna utvecklas. Branschens behov behöver analyseras och behoven konkretiseras. SMTF deltar också i ett projekt tillsammans med World Maritime University med syftet att analysera hur tekniken påverkar antalet arbetstillfällen inom transportsektorn.

Akademi

SMTF representerar industrin i triple helix projekt. SMTF faciliterar möten mellan akademi och industri.

Yrkeshögskola YH

SMTF har hjälpt till att ta fram ett antal utbildningar på Högskolecentrum Bohuslän (HCB). Vi är representerade i ledningsgruppen för detta.

Yrkesinriktade gymnasieprogram

Det finns två orter med gymnasieutbildning med marinteknisk inriktning i Sverige. Det är Marina läroverket i Danderyd och Marinteknikerutbildningen i Mariestad. SMTF tar initiativ att skapa kontakt mellan näringen och de marina läroverken.

Under 2018 kommer SMTF undersöka möjligheterna och försöka bidra till att ytterligare en ort i antingen RS eller VGR startar upp marinteknisk gymnasieutbildning.

Medlemsnätverket

SMTF skall fortsatt verka för att vara ett starkt medlemsnätverk, kontakten med våra medlemmar är central och under 2018 är det vår målsättning att träffa samtliga medlemsföretag. Vi har en målsättning att öka antalet medlemmar under 2018. Då vi har identifierat varven som noder i näringen är det vår avsikt att besöka Ö-borgen (Ö varvet, Tenövarv, Hasslöbåtvarv, Simrishamnvarv, Berg marin, Imatech, Marine spareparts europé), Docksta varvet (Muskövarvet, Rindö marine) samt Stockholm Repairyard, i syfte att få ytterligare förståelse för deras verksamheter.

3. SMTF I RISE

RISE skall i internationell samverkan med akademi, näringsliv och offentlig sektor bidra till ett konkurrenskraftigt näringsliv och ett hållbart samhälle.

SMTF tillför RISE kompetens som inte tidigare funnits och RISE tillför SMTF resurser i form av kompetens och administration som hjälper SMTF att kunna renodla verksamheten med fokus på att vara en tillgång för medlemsföretagen. SMTF placering i RISE division säkerhet & transport, inom sektionen Maritime research, ger en naturlig koppling till de näringar som den svenska marintekniska näringen jobbar med. Det Maritima institutet som är arbetsnamnet för RISE divisionssamarbete, syftar till att hitta samarbeten för bästa utveckling av de maritima näringarnas utmaningar. Samarbetet bidrar till att synliggöra möjligheter för SMTF's medlemmar och även möjligheter att hitta nya medlemmar.

4. SMTF Mål 2018

Mål	Aktivitet
Nya innovationer till marknaden	Sargasso
Bidra till nya affärer inom den marintekniska näringen	Nio frukostmöten, två seminarier, en mäsas, kommunikation av vår omvärldsbevakning.
100 eller fler medlemsföretag	Aktiva på sociala medier, synliggöra projekt, mun till mun
Marknadsföra SMTF	Kommunikationsplan tas fram och lanseras
Möta alla våra medlemmar	Besök, möten, mässor
Geografisk expansion	Starta arbete för målsättning 2020
Ta fram en värdegrund och en vision för SMTF	Möten med samtliga medarbetare där värdegrund och vision fastställs