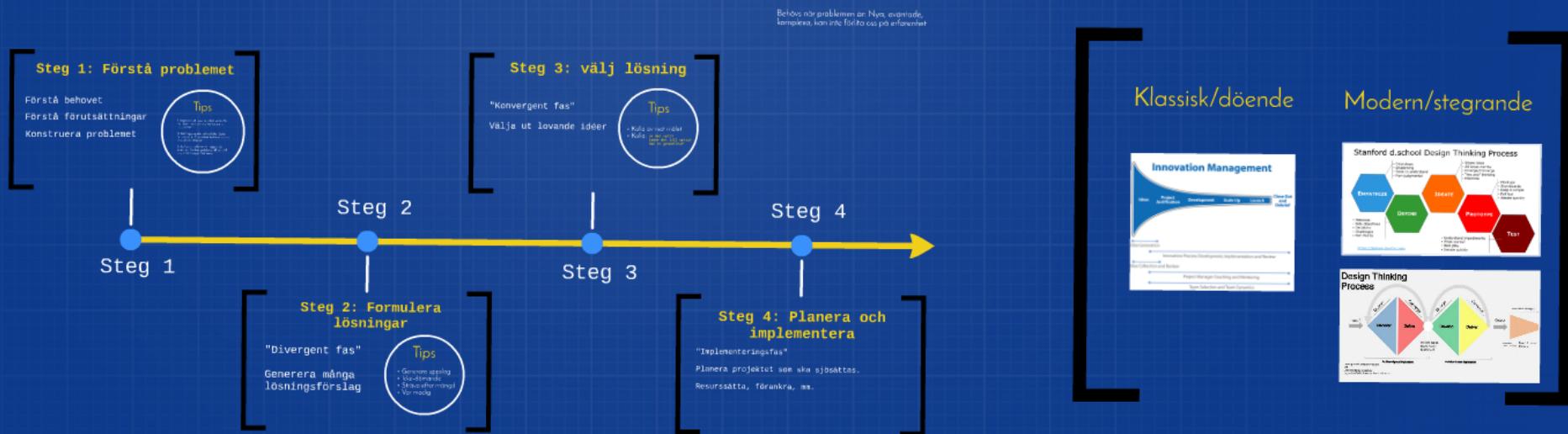


RISE SARGASSO

(Ex Crossan & Apaydin, 2010; Corso, 2002; Basadur, 2004; Puccio & Cabra, 2012)

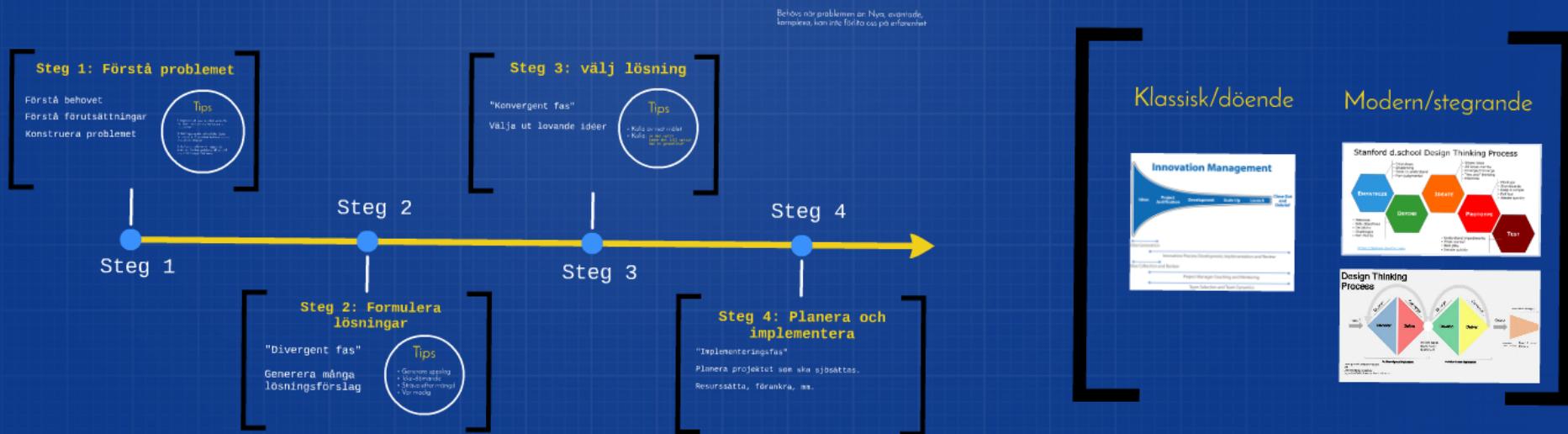
CPS: CREATIVE PROBLEM SOLVING



RISE SARGASSO

(Ex Crossan & Apaydin, 2010; Corso, 2002; Basadur, 2004; Puccio & Cabra, 2012)

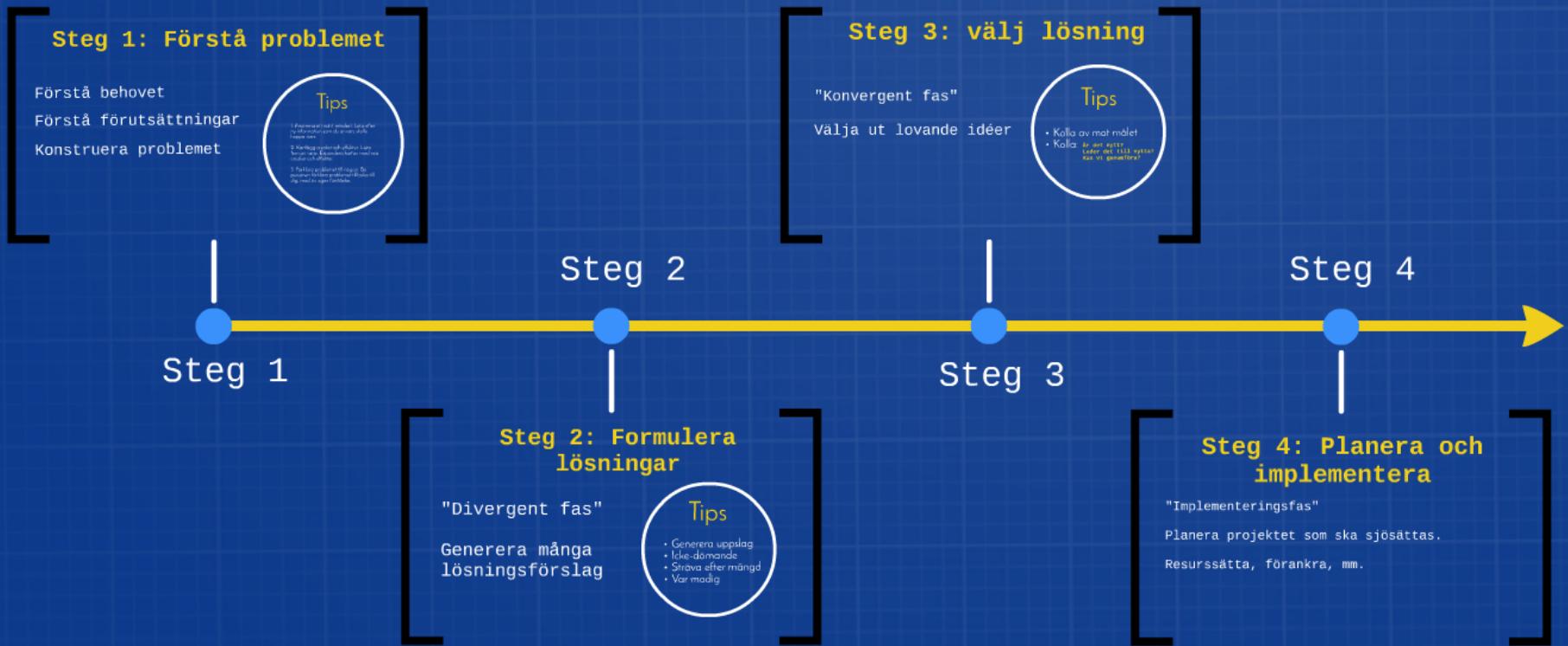
CPS: CREATIVE PROBLEM SOLVING



(t ex Crossan & Apaydin, 2010; Corso, 2002; Basadur, 2004; Puccio & Cabra, 2012)

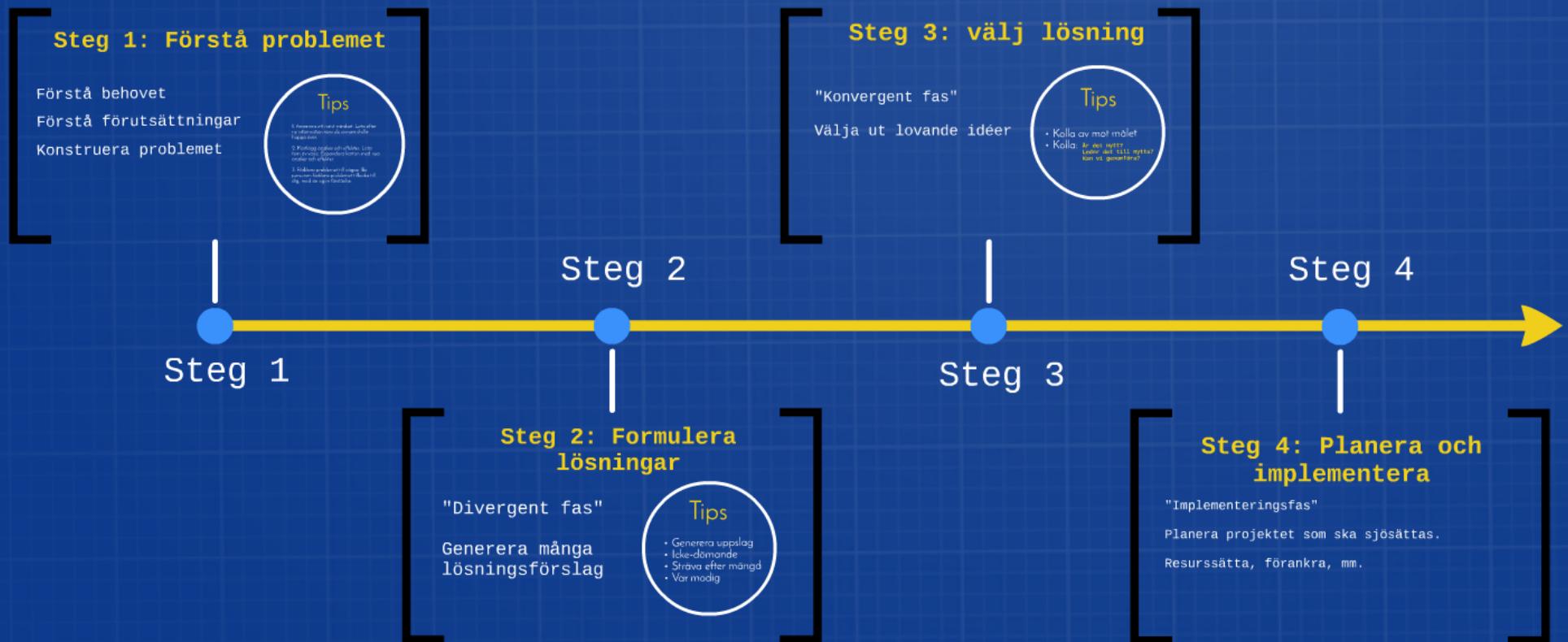
CPS: CREATIVE PROBLEM SOLVING

Behövs när problemen är: Nya, oväntade, komplexa, kan inte förlita oss på erfarenhet



CPS: CREATIVE PROBLEM SOLVING

Behövs när problemen är: Nya, oväntade, komplexa, kan inte förlita oss på erfarenhet



Steg 1: Förstå problemet

Förstå behovet

Förstå förutsättningar

Konstruera problemet

Tips

1. Anamma ett naivt mindset. Leta efter ny information som du annars skulle hoppa över.
2. Kartlägg orsaker och effekter. Lista fem av varje. Expandera kartan med nya orsaker och effekter.
3. Förklara problemet till någon. Be personen förklara problemet tillbaka till dig, med sin egen förståelse.

Tips

1. Anamma ett naivt mindset. Leta efter ny information som du annars skulle hoppa över.
2. Kartlägg orsaker och effekter. Lista fem av varje. Expandera kartan med nya orsaker och effekter.
3. Förklara problemet till någon. Be personen förklara problemet tillbaka till dig, med sin egen förståelse.

Steg 2: Formulera lösningar

"Divergent fas"

Generera många
lösningsförslag

Tips

- Generera uppslag
- Icke-dömande
- Sträva efter mängd
- Var modig

Tips

- Generera uppslag
- Icke-dömande
- Sträva efter mängd
- Var modig

Steg 2: Formulera lösningar

"Divergent fas"

Generera många
lösningsförslag

Tips

- Generera uppslag
- Icke-dömande
- Sträva efter mängd
- Var modig

Steg 3: välj lösning

"Konvergent fas"

Välja ut lovande idéer

Tips

- Kolla av mot målet
- Kolla:
 Är det nytt?
 Leder det till nytt?
 Kan vi genomföra?

Tips

- Kolla av mot målet
- Kolla:
**Är det nytt?
Leder det till nyttat?
Kan vi genomföra?**

av mot målet

- : Är det nytt?
- : Leder det till nytt?
- : Kan vi genomföra?

Steg 3: välj lösning

"Konvergent fas"

Välja ut lovande idéer

Tips

- Kolla av mot målet
- Kolla:
 Är det nytt?
 Leder det till nytt?
 Kan vi genomföra?

Steg 4: Planera och implementera

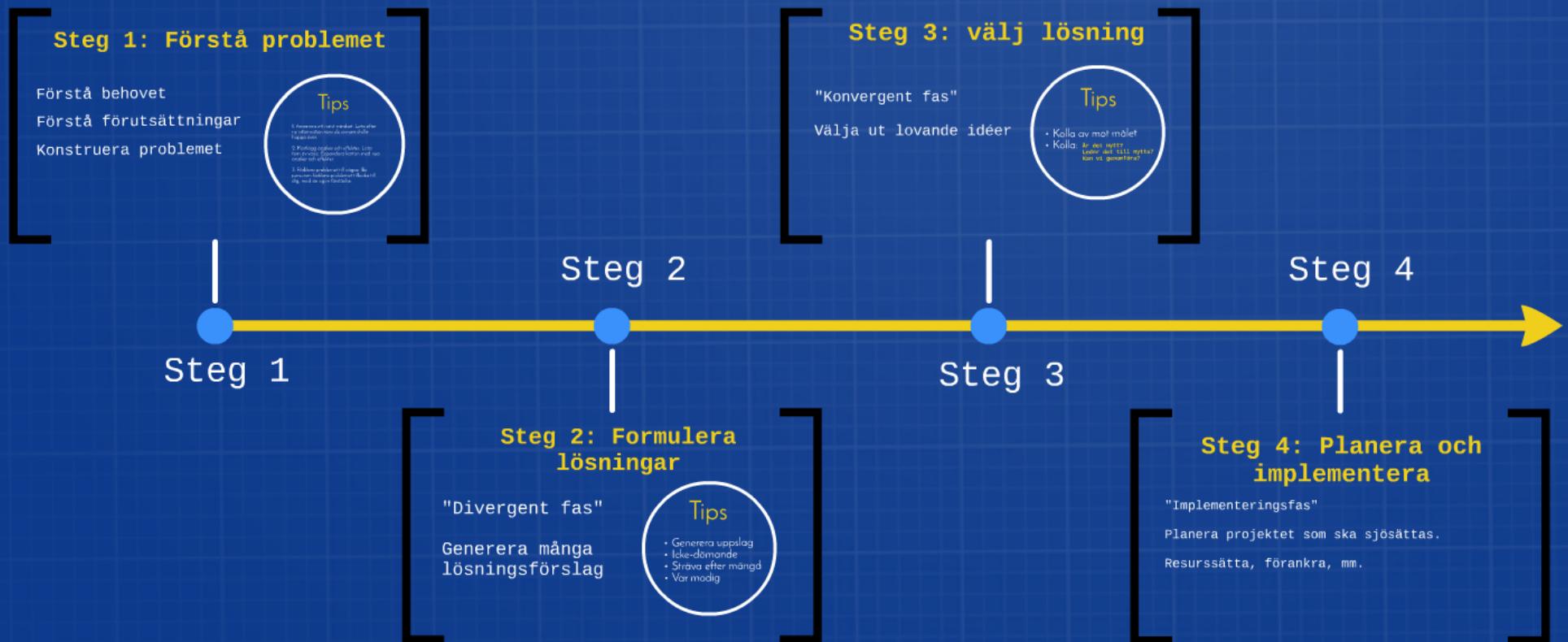
"Implementeringsfas"

Planera projektet som ska sjösättas.

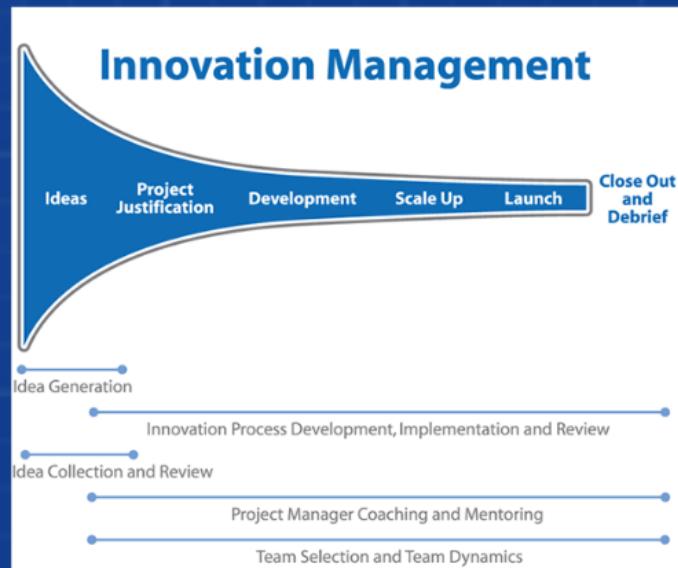
Resurssätta, förankra, mm.

CPS: CREATIVE PROBLEM SOLVING

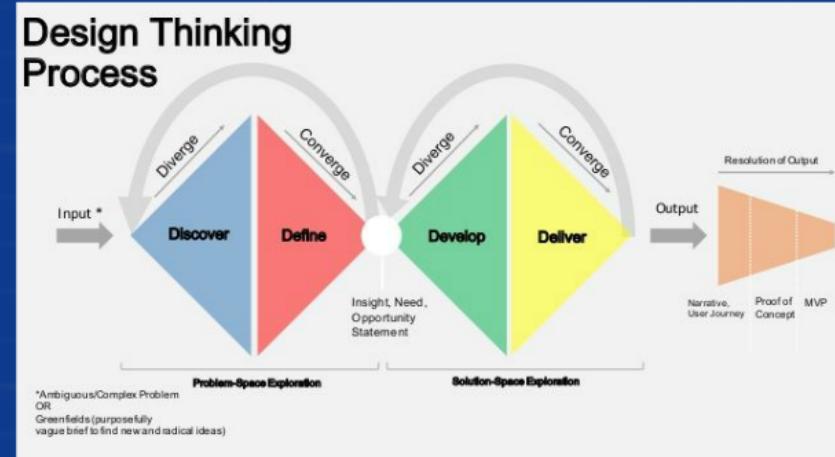
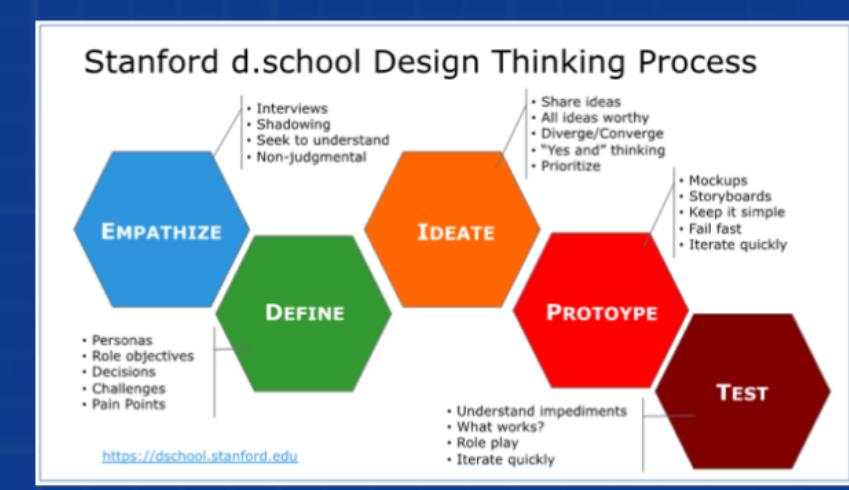
Behövs när problemen är: Nya, oväntade, komplexa, kan inte förlita oss på erfarenhet



Klassisk/döende



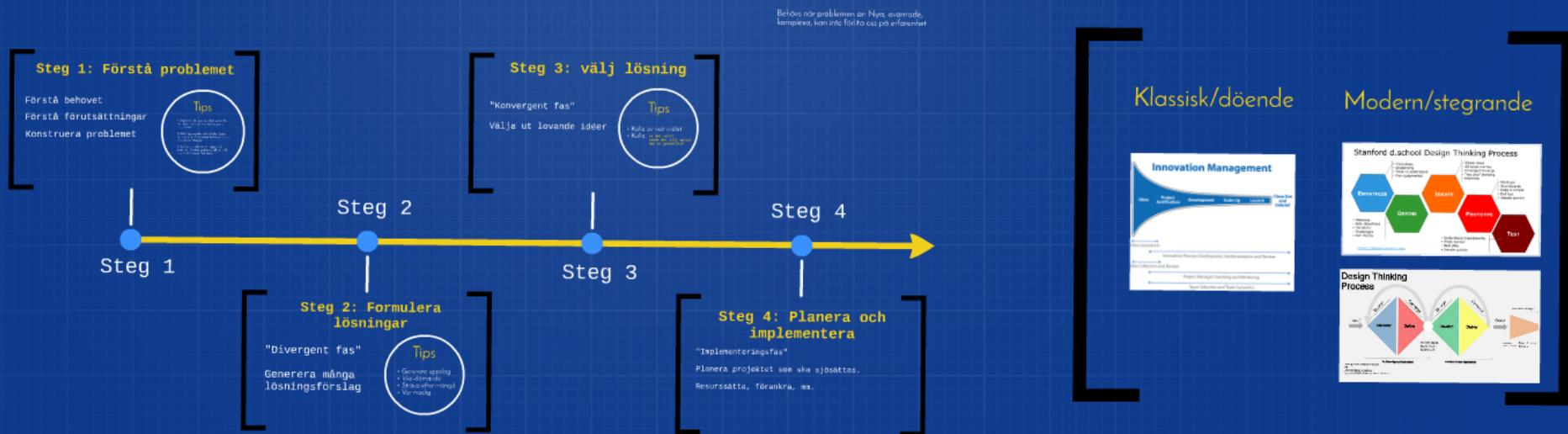
Modern/stegrande



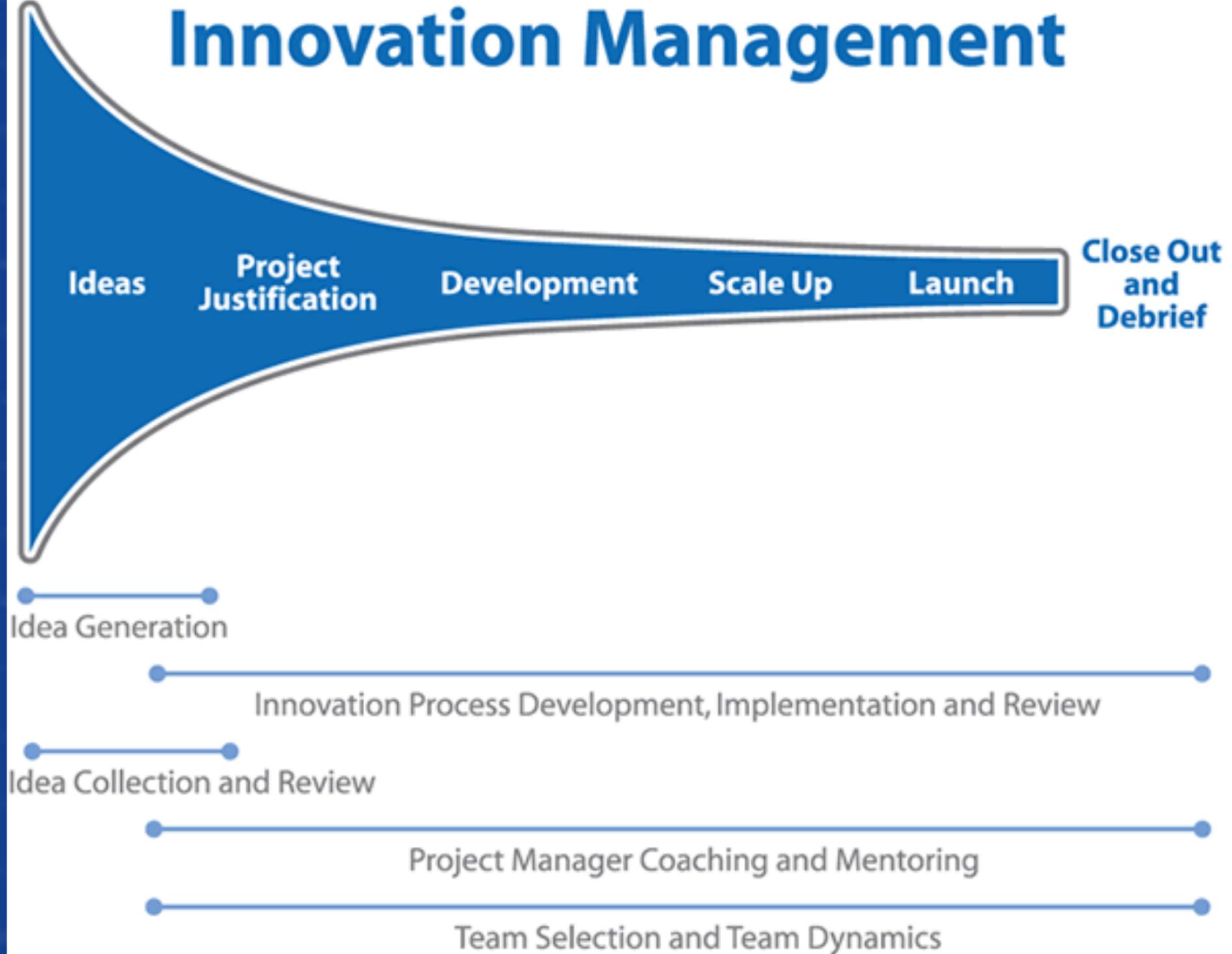
RISE SARGASSO

(Ex Crossan & Apaydin, 2010; Corso, 2002; Basadur, 2004; Puccio & Cabra, 2012)

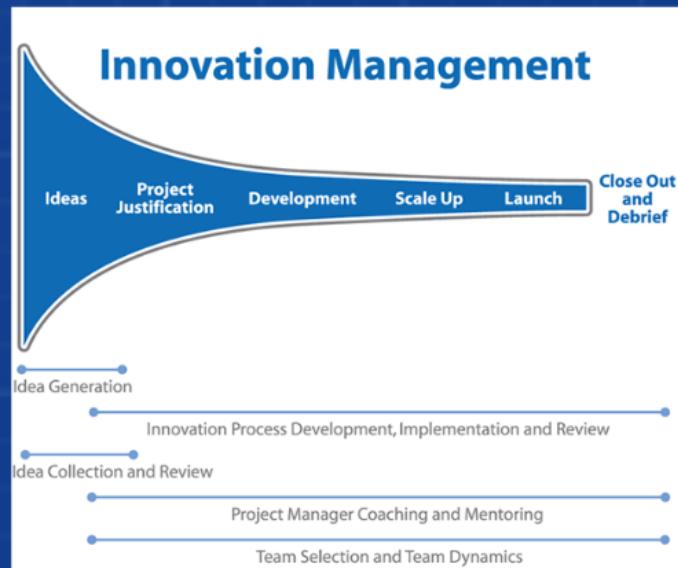
CPS: CREATIVE PROBLEM SOLVING



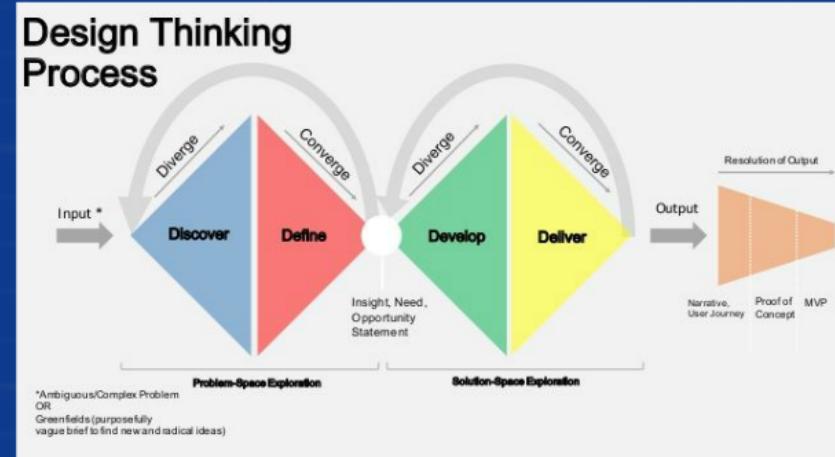
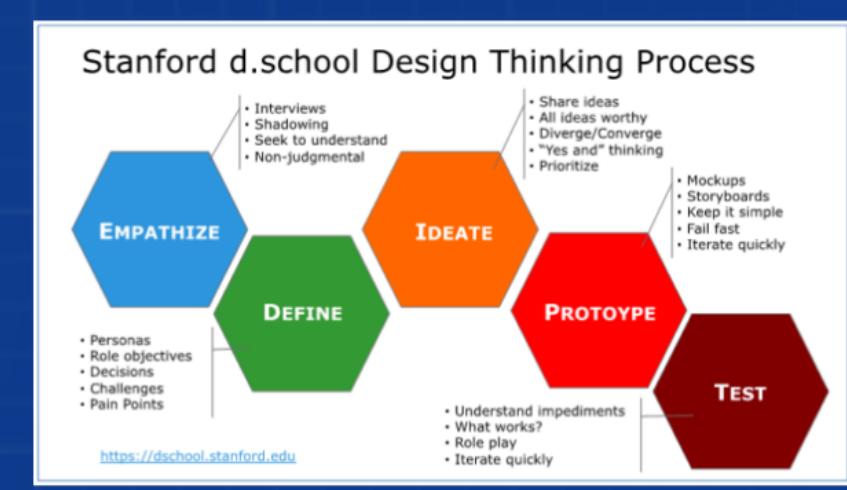
Innovation Management



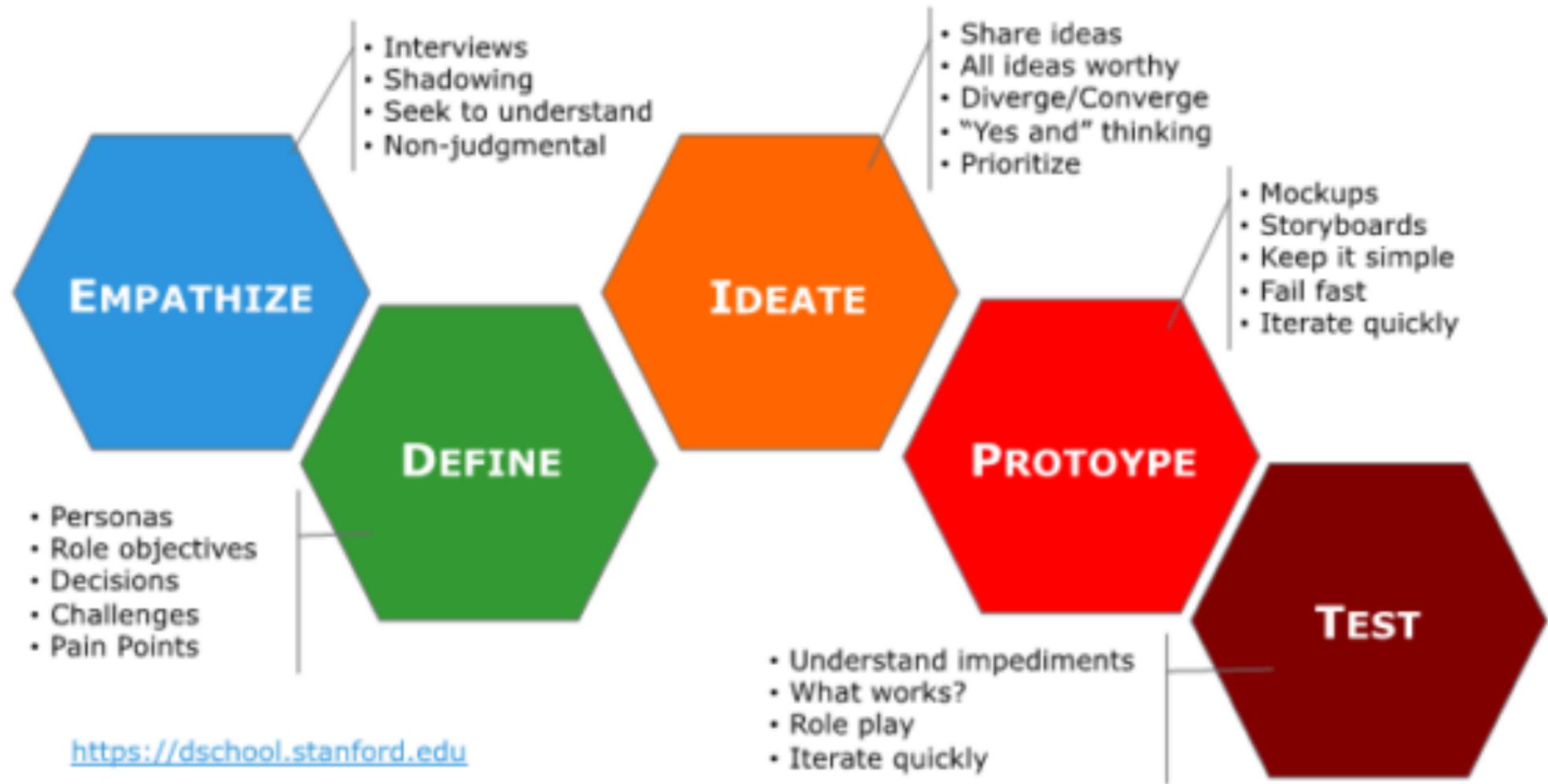
Klassisk/döende



Modern/stegrande

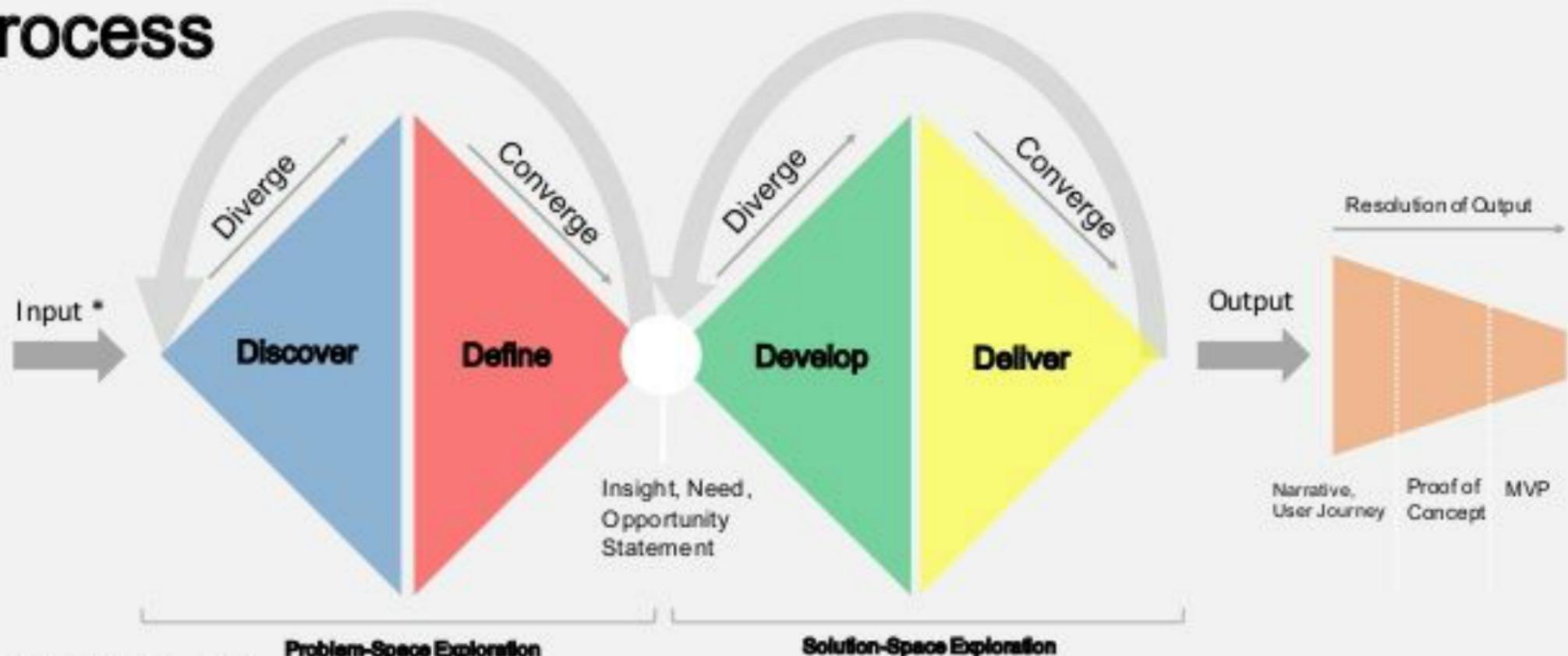


Stanford d.school Design Thinking Process



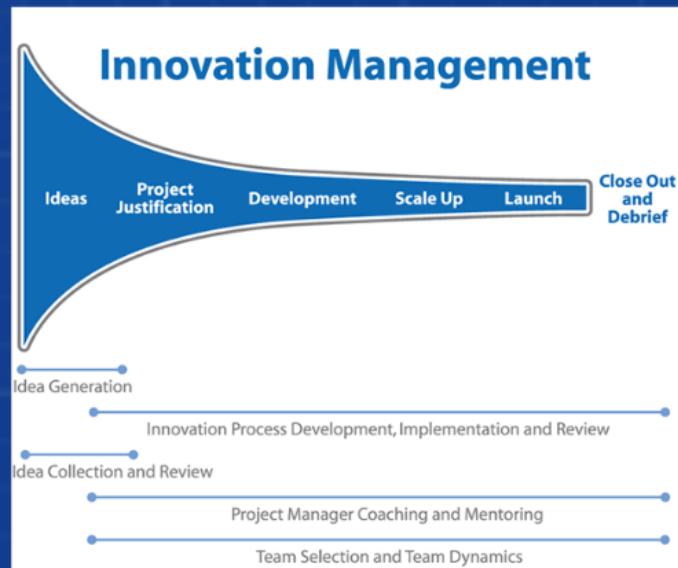
<https://dschool.stanford.edu>

Design Thinking Process

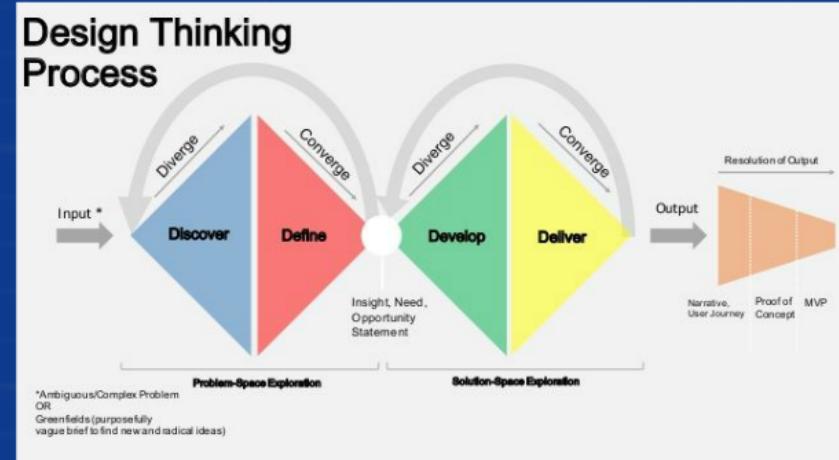
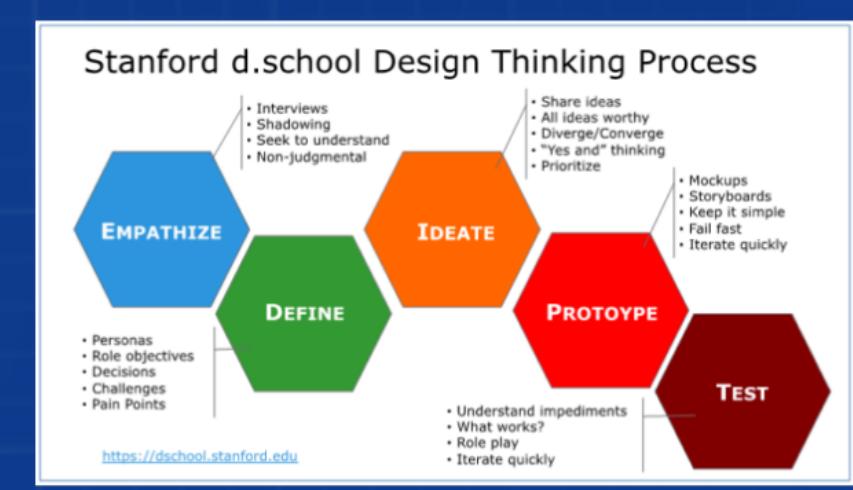


*Ambiguous/Complex Problem
OR
Greenfields (purposefully vague brief to find new and radical ideas)

Klassisk/döende



Modern/stegrande



RISE SARGASSO

(Ex Crossan & Apaydin, 2010; Corso, 2002; Basadur, 2004; Puccio & Cabra, 2012)

CPS: CREATIVE PROBLEM SOLVING

