



Svenskt Marintekniskt Forum

Svenskt Marintekniskt Forum Verksamhetsplan 2020

1 INNEHÅLL

2	Inledning.....	3
3	Värdeord & Vision	3
4	Bakgrund	4
5	Finansiering	4
5.1	Basfinansiering	4
5.2	Projektfinansiering	4
6	Arbetet i regionerna.....	5
6.1	Västra Götalandsregionen.....	5
6.2	Region Skåne	5
6.3	Övriga landet	5
7	Verktyg för verksamheten.....	5
7.1	CELESTE	5
7.2	SARGASSO	6
8.1	Aktivitetsplan.....	6
8.2	Affärsskapande aktiviteter	6
8.2.1	Frukostmöten	6
8.2.2	Mässor	6
8.3	Utvecklande och lärande aktiviteter	7
8.3.1	Workshops.....	7
8.3.2	Seminarier	7
8.3.3	Företagsbesök	7
9.1	Kompetensförsörjning.....	7
9.2	Kortsjöfart.....	Fel! Bokmärket är inte definierat.
10	Samverkande aktiviteter	8
10.1	Klustersamverkan	8
10.2	Medverkan och representation.....	8
11	Projekt	8
11.1	Projektrigging	8
11.2	Projektansökningar.....	8
11.3	Pågående projekt	9
11.4	Avslutade projekt	9
12	Medlemsnätverket	9
12.1	Nätverket 2019.....	9
12.2	Medlemsavgifter	9

12.3	Styrande aktiviteter	9
12.3.1	Styrgruppsmöten.....	9
12.3.2	Medlemsstämma.....	9
13	Mål och Nyckeltal för 2019	10
13.1	Mål.....	10
13.2	Nyckeltal	12
14	Kommunikation, planering och uppföljning.....	12
14.1	Kommunikationsplan.....	12
14.2	Löpande planering av verksamheten	12
14.3	Uppföljning av verksamheten	12
14.4	Certifiering.....	12
15	Redovisning av verksamheten.....	12
15.1	Redovisning till Västra Götalandsregionen	12
15.2	Redovisning till Region Skåne.....	13
15.3	Verksamhetsberättelse till medlemsstämman	13

2 INLEDNING

Svenskt Marintekniskt Forum (SMTF) är ett medlemsnätverk för hela den svenska marintekniska näringen och alla dess sektorer; Fritid, Fiske, Hamnar, Handelssjöfart och Offshore. SMTF har till uppgift att samla och stödja näringen kring affärs- och innovationsutvecklande projekt. och har 95 medlemmar. SMTF verksamhet regleras i medlemsprogrammet och bestäms av medlemsstämman, medlemsstämman utser även en Styrgrupp som representerar medlemmarna. SMTF har under 2019 grundfinansiering från Region Skåne och Västra Götalandsregionen Sedan september 2017 är Research Institutes of Sweden (RISE) värdorganisation för SMTF som därmed är en del av sektionen Maritime Research.

Denna plan beskriver SMTF verksamhet för 2020.

3 VÄRDEORD & VISION

Värdeskapande – Vi skapar värde för våra medlemmar och samarbetspartners och för miljö och klimat

Olika – Alla människors olikheter berikar vårt nätverk, tillför nya perspektiv och en konkurrenskraftig spets.

Guidande – SMTF guidar våra medlemmar och samarbetspartners mot nya affärer och innovationer

Vision - Grön marinteknisk utveckling för en bättre värld.

Detta gör vi genom att vara ett oberoende nätverk för hållbar öppen innovation som genererar tillväxt och löser globala miljöutmaningar.



4 BAKGRUND

Utvecklingen inom sjöfartsnäringen drivs av nya krav för att minska miljöpåverkan och göra sjöfarten mer hållbar, utmaningar som ställer krav på teknikutveckling och nya kompetenser.

Under 2019 har medarbetarna i SMTF, fortsatt arbetet med CELESTE programmet och SARGASSO.

Vidare har SMTF medarbetare genom ett aktivt arbete med medlemsföretag, andra företag, utbildningsinstitut och offentliga aktörer, fortsatt jobba med de två områden inom den maritima näringen som utgör utmaningsområden för industri och samhälle.

Kortsjöfart (när-, kust-, inlands- och urban sjöfart. Vattenvägarna pekas ut som viktiga för framtida logistiklösningar, sjöfarten möter samma utmaningar som övriga transportslag med avseende på miljöpåverkan och hållbarhet. Sjöfarten konkurrerar närmast med järnväg och lastbil och måste ofta kombineras med någon av dessa transportslag, omlastning i hamn är resurskrävande vilket gör sjöfarten dyr i förhållande till de konkurrerande transportslagen. Sverige har en framstående marinteknisk industri. Varv som bygger; fritidsbåtar, mindre fartyg, patrull och arbetsbåtar av högsta internationella klass. Båt/fartygsdesign, system och utrustningsproducenter som levererar högkvalitativa produkter på den internationella marknaden. Den samlade kompetensen tillsammans med möjligheterna med det nya funktionsbaserade regelverket ger näringen en god möjlighet att utveckla och pröva ny teknik för att möta utmaningarna som sjöfarten har framför sig.

Kompetensförsörjning. Den marintekniskanäringen har som många andra branscher svårt att hitta rätt kompetens, detta gäller alla sektorerna inom näringen. Näringen synliggörs inte i media och är okänd för allmänheten, vilket medför att de marintekniska gymnasieutbildningarna har svårt att fylla sina utbildningsplatser.

Den nationella Maritima strategin från 2015 beskriver vikten av kompetensförsörjning och betydelsen av att flytta godstransporter från land till sjö, både ur miljö och trängselperspektiv.

5 FINANSIERING

5.1 BASFINANSIERING

SMTF har basfinansiering i verksamhetsbidrag från Västra Götalandsregionen och Region Skåne. Regionerna beviljar bidragen med syfte att SMTF i sitt löpande arbete skall stödja den marintekniska industrin inom respektive region, att engagera sig i utvecklings- och affärsprojekt. Dessa projekt finansieras i regel genom annan extern finansiering.

5.2 PROJEKTFINANSIERING

SMTF stödjer och engagerar den marintekniska industrin i affärs- och utvecklingsprojekt. Projektfinansiering kan sökas genom olika vägar, via EU fonder, nationella program, regionalt stöd och stiftelser.

6 ARBETET I REGIONERNA

6.1 VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

Huvuddelen av den Svenska Marintekniska näringen och 58% av SMTF medlemsföretag återfinns i regionen. Vilket medför att merparten av SMTF kontakter med industri och andra verksamheter viktiga för den marintekniska näringen, sker i Västra Götalands Regionen. Under 2020 kommer SMTF i samarbete med RISE Maritime Research, att fortsätta samarbetet med näringslivsutvecklarna i några av kommunerna inom regionen i syfte att undersöka möjligheten för nya utvecklingsprojekt och att etablera nya kontakter inom industrin. SMTF deltar aktivt i Maritima klustret i Västsverige, där SMTF samverkar med Göteborgs Universitet, Business Region Göteborg och Lysekils kommun i gruppen ett hållbart båtliv som jobbar med fritidsbåts frågor.

6.2 REGION SKÅNE

Under 2020 kommer SMTF att jobba med en kartläggning av det Maritima näringslivet i Region Skåne, arbetet ska ske i nära samverkan med industrin och offentliga aktörer. Arbetet med kartläggningen innefattar en rapport, slut seminarium och förslag till fortsatt arbete. Vidare följer arbetet i Region Skåne klusterutvecklingsplanen inom ramen för klusterprogrammet i Region Skåne, tonvikten ligger på tre områden; samverkan mellan klusterinitiativen, Internationalisering och öppen innovation. Tillsammans med de andra klusterinitiativen kommer SMTF att under 2020 fokusera på aktiviteter inom produktion och det fortsatta arbetet inom "samhandlingspotten". I SMTF arbete för att synliggöra den marintekniska näringen medverkar SMTF inom Region Skåne, i diverse arrangemang till exempel "Yrkes SM" som arrangeras i Helsingborg i april och på Landskronas arbetsmarknadsdag september. I Skåne finns 29 % av SMTFs medlemsföretag.

6.3 ÖVRIGA LANDET

SMTF har för avsikt att stärka samverkan med andra regioner, i första hand Region Halland. SMTF medarbetare har under 2019 träffat företrädare för näringslivs utvecklare i Halland och kommer under 2020 jobba för ett bättre samarbete. SMTF avser även att arbeta för ett tätare samarbete med Region Blekinge, via Blue Sceince Park i Karlskrona samt i kompetenspåret med Blekinge Tekniska Högskola. Omställningen av Sverige till ett fossilfritt samhälle ger SMTF goda möjligheter till samverkan med andra organisationer. SMTF skall tillsammans med RISE Maritime Research arbeta för ett utökat samarbete med fartygsägare och teknikleverantörer i syfte att stödja dem i arbetet mot en fossilfri nationell sjöfart.

7 VERKTYG FÖR VERKSAMHETEN

7.1 CELESTE

Celeste är ett program, som stödjer SMTF medarbetare, medlemmar och övriga intressenter att utveckla nya projektidéer. Visionen om ett nollemitterande, multifunktionellt mindre fartyg utgör basen för programmet. I programmet kategoriseras olika teknikområden och syftar till att på SMTF workshops, seminarier och andra aktiviteter, adressera dessa ur ett nollemitterande, multifunktionellt perspektiv. Projektförslag som växer fram i CELESTE prövas i



nästa steg i SARGASSO processen ([se 7.2](#)). Programmet samlar erfarenheter och idéer under ett namn med en uttalad vision och pågår tom 2024, och genomförs som en del av den basfinansierade verksamheten. Under 2019 genomfördes inom ramen för CELESTE en konceptstudie av en ny arbetsbåt till Göteborgs Universitet, under 2020 kommer CELESTE programmet att fortsätta jobba med frågor kopplade till konceptstudien.

7.2 SARGASSO

SARGASSO är SMTF:s maritima innovations- och samarbetsplattform. En process som syftar till att samla den maritima industrins behov av teknik- som tjänsteutveckling samt att finna samarbetspartners i affärs och utvecklingsprojekt. De projekt- och affärsförslag som SARGASSO samlar, skickas i ett första steg ut i SMTF:s medlemsnätverk om 100 företag. I steg två skickas förfrågan ut till andra nätverk och kluster som SMTF samverkar med. Genom SMTF:s kontakter med andra kluster och nätverk utgör plattformen ett konkret verktyg för att nå industrier utanför den maritima näringen. Genom dessa kontakter ökar SARGASSO innovationshöjden samtidigt som SMTF marknadsför den maritima industrin gentemot andra näringar med kopplingar som möjliggör affärs- och kompetensutbyte med en bredare marknad än den maritima näringen. Under 2020 kommer SARGASSO modellen att användas internt i E-lass som en del av E-lass utvecklingsstrategi. Inom Nordic Innovation projektet "Connected Ship" är SARGASSO involverat som en "exit strategi". Kopplingen mot E-lass och "Connected ship" bidrar till internationaliseringen av Sargasso.

8 AKTIVITETER I VERKSAMHETEN

8.1 AKTIVITETSPLAN

SMTF aktiviteter för 2020 sammanfattas i SMTF aktivitetsplan. Planen beskriver vilka aktiviteter som planeras, var och när de planeras att genomföras, vem som ansvarar, eventuella samarbetspartners och hur de kommuniceras. Aktivitetsplanen återfinns som bilaga 01.

8.2 AFFÄRSSKAPANDE AKTIVITETER

8.2.1 Frukostmöten

Frukostmöten är en möjlighet för SMTF medlemsföretag att få presentera sin verksamhet, samtidigt som de utgör en arena för deltagarna att skapa kontakter med varandra. SMTF stödjer medlemsföretagen med arrangemang och att kommunikation av aktiviteten. Under 2020 planerade frukostmöten återfinns i aktivitetsplanen.

8.2.2 Mässor

SMTF arrangerar på industrins efterfrågan, mässarrangemang i gemensam monter för företag. På de internationella sjöfartsmässorna t ex SMM i Hamburg sker arrangemangen under samlingsnamnet "Svenska Paviljongen". SMTF säljer ett färdigt koncept till deltagande företag, inkluderande transport, monterbyggnation, monteryta och service i paviljongen. Planerade mässor 2020 återfinns i aktivitetsplanen. För 2020 är SMM i Hamburg den stora aktiviteten som drar mycket resurser, både i förberedelse och genomförande.

8.3 UTVECKLANDE OCH LÄRANDE AKTIVITETER

8.3.1 Workshops

SMTF arrangerar workshops inom ramen för CELESTE. Syftet med dessa träffar är att diskutera möjligheter kring ett specifikt ämne och hitta uppslag till projektutveckling. Erfarenheter och idéer som kommer fram under dessa träffar dokumenteras, sparas och återkopplas i summerande utskick till deltagarna. 2020 planerade workshops återfinns i aktivitetsplanen.

8.3.2 Seminarier

Seminarier är en del av SMTF löpande verksamhet. Seminarier genomförs som en del av CELESTE programmet i syfte att informera och skapa intresse kring specifika ämnen. SMTF planerade seminarier för 2020 återfinns i aktivitetsplanen.

8.3.3 Företagsbesök

För att SMTF skall kunna stödja den marintekniska näringen på bästa sätt är det viktigt att hålla en tät kontakt med näringen och dess kunder. SMTF genomför företagsbesök som en del av det löpande arbetet i syfte att förstå och ta del av utmaningar för och utveckling inom näringen. Detta ligger sedan som grund för den fortsatta verksamhetsutvecklingen.

9 FOKUSOMRÅDEN 2020

9.1 KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Den svenska marintekniska näringen har som många andra branscher svårt att hitta rätt kompetens och detta gäller alla sektorer inom näringen. SMTF medverkar på olika sätt till att synliggöra näringen och stödja pågående utbildningar. Under 2020 kommer SMTF att fortsätta arbetet med att stödja branschen med kompetensförsörjande åtgärder, arbetet kommer att följa två linjer. Synliggörande av branschen och att undersöka förutsättningar för "näringslivsdrivna kompetenscentra" och företags förlagdutbildning. Planerade aktiviteter för 2020 återfinns i SMTF aktivitetsplan.

9.2 OMSTÄLLNING TILL FOSSILFRI NATIONELLSJÖFART

Den Svenskflaggade flottan sysselsatt i nationell trafik omfattar ca 330 passagerarfartyg och även många mindre; fiske, arbetsfartyg och båtar. De flesta av dessa fartyg och båtar ägs av mindre bolag med begränsade resurser. Dessa bolag är känsliga för stora nyinvesteringar och beslut om sådana kräver bra underlag. SMTF kan som en del av RISE bistå ägarna i beslutsprocessen avseende omställning till fossilfriframdrift genom att sammanställa opartisk information om de olika energialternativens fördelar och nackdelar. SMTF i samverkan med ägare och teknikleverantörer skapar seminarier och webinarier med inriktning på de tekniska möjligheter och utmaningar som finns i konverteringar och retrofit av drivlinor.

Arbetet genomförs som ett led i CELESTE programmet, aktiviteterna återfinns i aktivitetsplanen för 2020.

10 SAMVERKANDE AKTIVITETER

10.1 KLUSTERSAMVERKAN

Samverkan i olika kluster (regionala, nationella, internationella) är en viktig del av SMTFs verksamhet. I klustersamverkan knyter SMTF och dess medlemmar kontakter med andra branscher och länder. Under 2020 samverkar SMTF i Region Skånes klusternätverk för VD och i klusterkommunikatörnätverket, västsvenska maritima klustret och danska maritima klustret på Fyn. Internationellt så har SMTF bland annat samarbete med CMT i Tyskland, Fyns Maritima Klunge, MDC i Danmark.

10.2 MEDVERKAN OCH REPRESENTATION

SMTF medverkar och representerar i följande organisationer och sammanhang;

Lighthouse programkommitté. Lighthouse Swedish Maritime Competence Centre, bedriver ett långsiktigt arbete med forskning, utveckling och innovation för en hållbar maritim sektor.

Ledningsgruppen för YH utbildningen ”marin serviceingenjör” vid Högskolecentrum Bohuslän

Referensgrupp för SCOOT. SCOOT Swedish Centre For Ocean Observing Technology vid Göteborgs Universitet.

Transportstyrelsens möten inför IMO's Maritime Safety Committee och Maritime Environmental Protection Committee sessioner.

Medverkar i Region Skånes klustersamverkan

11 PROJEKT

SMTF basverksamhet syftar till att samla och stödja industrin att medverka i affärs- och innovationsutvecklande projekt. Projektansökningar som SMTF leder eller är en del av återfinns i SMTF projektöversikt, bilaga 02. Översikten beskriver kort projektets inriktning, samverkande parter, SMTF roll i tid/pengar och hur projektet finansieras.

11.1 PROJEKTRIGGNING

Projektriggnig är första stadiet av ett möjligt affärs- eller utvecklingsprojekt. I projektriggningsstadiet bestäms omfattningen av projektet, intresse av att ingå i projektkonsortiet, budget och möjlig finansiering. SMTF dokumenterar och sparar projektidéer för eventuellt framtida bruk, oavsett om idén blir en ansökan eller ej.

11.2 PROJEKTANSÖKNINGAR

I de flesta fall krävs någon form av extern finansiering. Formuleringen av en projektansökan varierar beroende på utlysning eller program och vilken omfattning (förstudie eller utvecklingsprojekt) ansökan har. SMTF projektansökningar, egna och de vi medverkar i, sammanfattas i SMTF projektöversikt, all dokumentation i en projektansökning sparas även de som avslås.

11.3 PÅGÅENDE PROJEKT

Alla projekt som SMTF är engagerade i återfinns i SMTF projektöversikt. Aktiviteter och budget för projekten följs upp på SMTF kvartalsmöten (beskrivs under [14.3](#)) och dokumenteras i projektets mapp. Projekten med slutsatser och utfall sammanfattas i en slutrapport. Hur slutrapporten publiceras är beroende av de avtal som reglerar projektet.

11.4 AVSLUTADE PROJEKT

De projekt som SMTF varit engagerade i arkiveras i enlighet med vad som har avtalats med finansören när projektet beviljades. Fakta, data och produkter återförs på begäran till SMTF medlemsnätverk i den mån avtalen i projektet medger det. Projekt kan dissemineras på olika sätt, via seminarium, artiklar, foldrar, webbplatser eller annan kommunikation. Omfattningen av dissemineringen regleras i de avtal som gäller för projektet.

12 MEDLEMSNÄTVERKET

12.1 NÄTVERKET 2020

SMTF medlemsnätverk består i november 2019 av 93 företag. Under 2020 arbetar SMTF för att engagera fler företag i medlemsnätverket. SMTF arrangerar under 2020 ett antal aktiviteter för medlemmarna. Aktiviteterna kommuniceras, via nyhetsbrev och hemsida. Alla aktiviteter återfinns i aktivitetsplanen för 2020.

12.2 MEDLEMSAVGIFTER

Medlemmarna i nätverket betalar en årlig serviceavgift. Storleken på avgiften och hur avgiften skall användas beskrivs i SMTF medlemsprogram.

12.3 STYRANDE AKTIVITETER

12.3.1 Styrgruppsmöten

SMTF styrgrupp består av representanter från medlemsföretagen och SMTF verksamhetsansvarig, verksamhetsansvarig region Skåne samt SMTF controller. Styrgruppen sammanträder vid fyra tillfällen per år i form av två kortare möten, ett heldagsmöte på våren och ett möte med övernattnings på hösten. Höstmötet är ett strategimöte för om verksamhetens utveckling. Mötena följer en fastställd agenda. Verksamhetens aktiviteter, budget, pågående projekt och projektansökningar följs upp. Styrgruppens möten protokollförs.

12.3.2 Medlemsstämma

Medlemsstämman är SMTFs högst styrande organ. Stämman är öppen för alla medlemmar och hålls en gång om året. Medlemsstämman väljer de medlemmar som ingår i SMTF's styrgrupp.

13 MÅL OCH NYCKELTAL FÖR 2020

13.1 MÅL

Mål	Aktivitet
1. Att engagera företag & organisationer i nationella och internationella projekt	CELESTE/SARGASSO
2. Engagera näringen i kompetensutvecklings frågan	Temaaktiviteter/Förstudie näringslivsdrivet kompetenscentrum
3. Engagera företag i innovationsutveckling	Sargasso
4. Öka samverkan mellan företag och organisationer i näringen ⁴	CELESTE/Sargasso
5. SARGASSO Internationalisering	Enligt handlingsplan för SARGASSO
6. Etablera en fokusgrupp för forskning och innovation med inriktning på nationellt tonnage inom ramen för Lighthouse 5	CELESTE/Samarrangemang med Skärgårdsredarna
7. Medlemsorganisationer	Antal nya organisationer (regionala mål)

1) Att engagera företag & organisationer i nationella och internationella projekt

Genom CELESTE. SMTF program för att engagera näringen i och utveckla projekt kommer under året också att få en tydlig internationell dimension. Tillsammans med SMTFs öppna innovations- och samverkansplattform SARGASSO kommer SMTF att kunna både utveckla behovsdrivna projekt och konkurrenskraftiga konsortier för nationella och internationella utlysningar som t.ex. Horizon 2020 (och efterföljande program), Interreg mm. Målet utgör ett bra sätt att mäta verksamheten.

2).Engagera näringen i kompetensutvecklings frågan

På uppdrag av medlemsföretagen kommer SMTF under året att genomföra en studie för inrättande av "Näringslivsdrivna kompetenscentra". Dessutom kommer, enligt önskemål från företagen, en person med kärnkompetens på gymnasienivå att kompetensutvecklas. Detta kommer att ske genom praktik och erfarenhetsutbyte bland branschföretag. Aktiva insatser från näringen mäts i målet.

3) Engagera företag i innovationsutveckling

Genom SARGASSO skickas "RFD" Request for development eller "RFP" Request for proposal till företag och nätverk. Återkopplingen utgör en viktig del i rådgivning till deltagande företag inom deras specifika behov. Målet kommer att utgöra en viktig del i uppföljningen av Sargasso

4) Öka samverkan mellan företag och organisationer i näringen

Samverkande företag och organisationer mäts map. deltagande i CELESTE-programmets konsortie- och projektbyggande verksamhet. Vidare antal framgångsrika match-making träffar inom SARGASSO samt antal deltagande företag och andra organisationer i



temaaktiviteter som seminarier, workshops, frukostmöten och konferenser genomförda av SMTF eller SMTF i samverkan med andra organisationer.

5) Etablering av Sargasso inom E-lass och som "exit strategi" för "Connected Ship" marknadsför Sargasso internationellt och möjliggör för utländska nätverk att ansluta till Sargasso.

6) Etablera en fokusgrupp för forskning och innovation med inriktning på nationellt tonnage inom ramen för Lighthouse.

I Sverige finns en skärgårdsflotta om ca 330 passagerarfartyg förutom dessa finns ytterligare ett stort antal mindre fartyg och båtar som är sysselsatta i nationelltrafik. Närheten till tonnaget, de tuffa förutsättningar som fartygen opererar i och möjligheten att påverka nationellt regelverk genom PNF utgör en stor potentiell resurs som testplattform avseende utveckling av ny marinteknik.

Fartygsägarna är i huvudsak fåmansbolag med ett eller två fartyg, omställningen till fossilfridrift innebär stora investeringar för dessa företag. SMTF kan som en del av RISE bidra med grundläggande oberoende information om de olika fossilfria alternativen, avseende miljöpåverkan, regelverk, tillgång och distribution. SMTF i samverkan med fartygsägarnas organisationer tillhandahåller seminarier, webinarier och andra mötesarenor för att informera om möjligheter och utmaningar avseende konverteringar och retrofit av drivlinor. Syftet med samarbetet är att stödja ägarna i beslutsprocessen, samtidigt som det skapar affärsmöjligheter för den marin tekniska näringen. Detta samarbete utgör en bra grund för ett vidare samarbete i en fokusgrupp med inriktning på nationellt tonnage.

7) SMTF har idag 93 organisationer anslutna till nätverket, under 2020 är målbilden att nå 100 organisationer. Regional målsättning för Skåne är två nya organisationer och för VGR fyra. Genom att engagera industrin i tema aktiviteter, Sargasso och projekt, visar SMTF sin nytta för näringen och rekryterar på så sätt nya medlemsorganisationer till nätverket

13.2 NYCKELTAL

Mål nr	Nyckeltal	Mätemetod
1	15	Antal företag/organisationer
2	10	Antal företag/organisationer
3	20	Antal RFD/RFP hanterade i Sargasso
4	40	Antal företag/organisationer
5	2	Antal internationella nätverk som ansluter
6	1	Etablerad fokusgrupp
7	100	Antal organisationer som erlagt serviceavgift 2020 12 31

14 KOMMUNIKATION, PLANERING OCH UPPFÖLJNING

14.1 KOMMUNIKATIONSPLAN

SMTF's kommunikationsplan beskriver hur verksamheten kommuniceras externt. Planen revideras årligen. Kommunikationsplan 2020 se bilaga 03

14.2 LÖPANDE PLANERING AV VERKSAMHETEN

SMTF medarbetare har regelbundna möten över Skype varannan vecka. Syftet med mötena är att fortlöpande uppdatera varandra om vad som sker i verksamheten och att diskutera detaljer i de aktiviteter som SMTF planerar och att vid behov uppdatera aktivitetsplanen.

14.3 UPPFÖLJNING AV VERKSAMHETEN

SMTFs medarbetargrupp träffas under en heldag var tredjemånad för kvartalsmöte. Syftet med kvartalsmötet är att följa upp de genomförda aktiviteterna. Kvartalsmötena följer en fastställd agenda. SMTF medarbetare förbereder kvartalsmötet med hjälp av en löpande rapport, som används som underlag vid kvartalsmötet. Kvartalsmötena dokumenteras i ett mötesprotokoll.

14.4 SURVEY AV TEMA AKTIVITETER

I syfte att utvärdera huruvida tema aktiviteterna som SMTF arrangerar ger ett mervärde för medlemmar och medverkande, kommer enklare undersökningar kopplade till tema aktiviteterna att genomföras under 2020.

14.5 Certifiering

SMTF har en certifiering på bronsnivå, i enlighet med European Cluster Excellence Initiative (ECEI) standard- Certifieringen är viktig för SMTFs samarbeten inom Europa. SMTF har ett pågående arbete för att nå silvernivå. Under 2020 är det revision av certifieringen, fönstret öppnar i mars och stänger i september. För att nå silvernivå, behöver SMTF förutom att vidmakthålla nuvarande arbete (bronsnivå) förbättra arbetet inom tre områden.

SMTF har valt att jobba med följande tre områden: 1) Intern kompetensutveckling, 2019 genomförde SMTF workshoputbildning, under 2020 planeras utbildning i LCA, syfte att bättre förstå LCA. 2) Antal personliga kontakter mellan kluster medlemmar, öka antalet medverkande från medlemsföretagen på våra tema aktiviteter. 3) Samverkande i teknikutveckling och tekniköverföring samt forskning och utveckling. SMTF plattform Sargasso utgör basen för förbättringsområdet.

15 REDOVISNING AV VERKSAMHETEN

15.1 REDOVISNING TILL VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

Redovisning av genomförd verksamhet skall vara Västra Götalandsregionen (VGR) tillhanda i juni månad. Verksamheten redovisas i ett av VGR fastställt dokument som också omfattar ansökan om verksamhetsbidrag för kommande år. Till dokumentet skall verksamhetsplan för kommande år bifogas.

15.2 REDOVISNING TILL REGION SKÅNE

Enligt avtal med Region Skåne (RS) skall verksamhetsberättelse och budgetuppföljning, sändas till RS i april

15.3 VERKSAMHETSBERÄTTELSE TILL MEDLEMSSTÄMMAN

Till medlemsstämman presenteras verksamhetsberättelsen som är en redogörelse av aktiviteter och uppnådda mål för det gångna verksamhetsåret. Till verksamhetsberättelsen bifogas en ekonomiskredovisning av medlemsavgifterna och hur de använts.